

Biologische voedingsmiddelen, 2000 - 2017

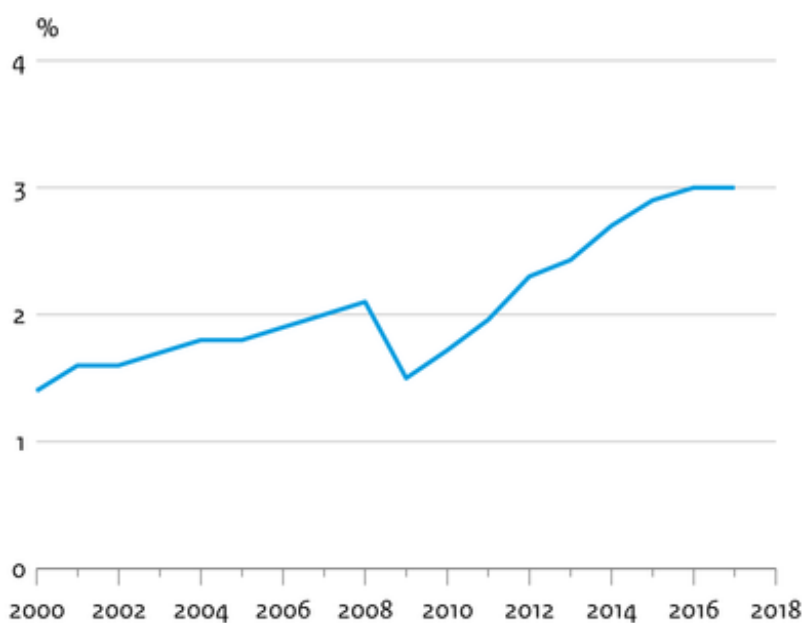
Indicator | 26 september 2019

U bekijkt op dit moment een archiefversie van deze indicator. De actuele indicatorversie met recentere gegevens kunt u via deze [link](#) [1] bekijken.

Het marktaandeel van biologische voedingsmiddelen is toegenomen van 1,4% in 2000 tot circa 3% in 2016. Het marktaandeel is in 2017 vrijwel gelijk gebleven.

[figuurgroep]

Marktaandeel biologische voedingsmiddelen

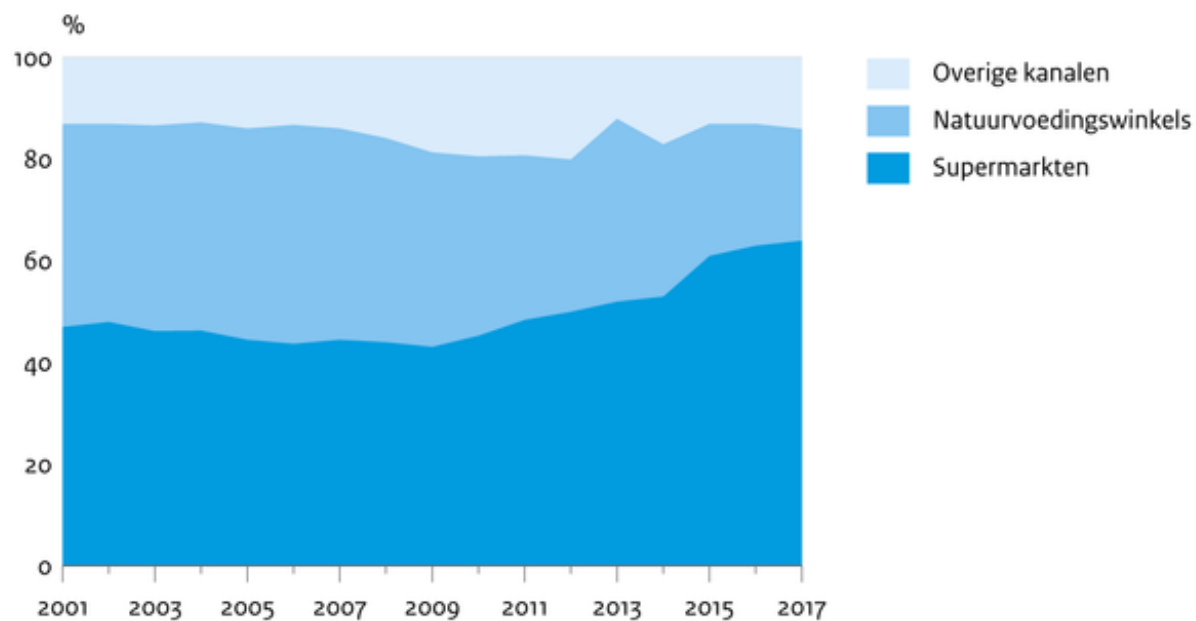


Bron: Wageningen Economic Research

PBL/sep19
www.clo.nl/nl036514

- [Download figuur](#) [2]
- [Download data \(ods\)](#) [3]
- [Download data \(xlsx\)](#) [4]

Afzetkanalen biologische voeding

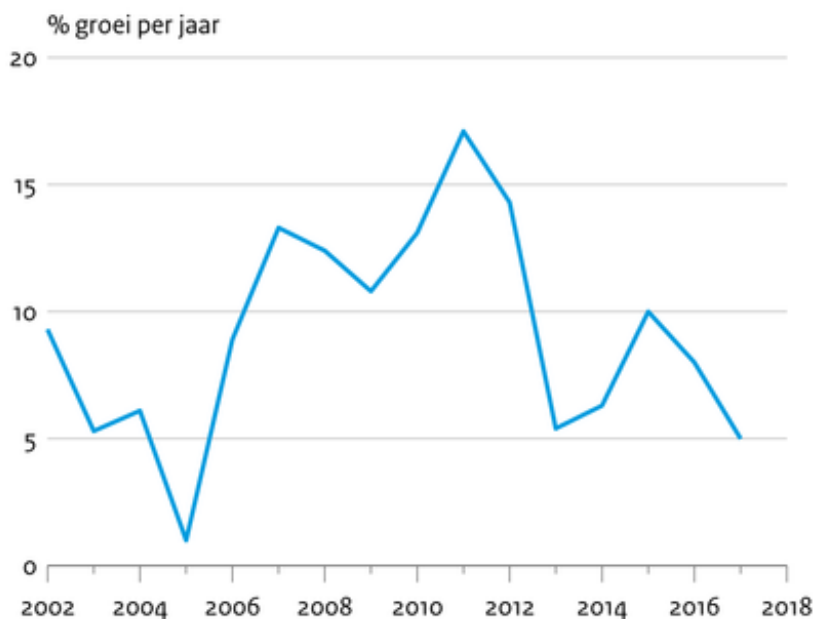


Bron: Wageningen Economic Research

PBL/sep19
www.clo.nl/nl036514

- [Download figuur](#) [5]
- [Download data \(ods\)](#) [6]
- [Download data \(xlsx\)](#) [7]

Groei omzet biologische voedingsmiddelen



Bron: Wageningen Economic Research

PBL/sep19
www.clo.nl/nl036514

- [Download figuur](#) [8]
- [Download data \(xlsx\)](#) [9]
- [Download data \(ods\)](#) [10]

[/figuurgroep]

Marktaandeel biologische producten lijkt te stabiliseren

De markt voor producten met een biologisch keurmerk (Europees 'groen blaadje', EKO-keur en Demeter keur) is in de periode 2000 - 2017 gegroeid van 286 tot circa 1500 miljoen euro. Ten opzichte van 2016 is er sprake van een groei van 5% in 2017. De totale bestedingen aan voedingsmiddelen (circa € 51 miljard) zijn in 2017 ruim 4% gestegen. Het marktaandeel voor biologische producten komt hiermee uit op 3,0%, net als in 2016.

De productgroepen met de grootste marktaandelen zijn eieren (15%), zuivel (5%), en AGF (aardappels, groente en fruit) (4%). (Monitor duurzaam voedsel, 2017).

De introductie en promotie van biologische producten in supermarkten, waaronder de introductie van biologische huismerken, heeft een grote rol gespeeld in de stijging. Supermarkten hebben een aandeel van 64% in de omzet, het aandeel van speciaalzaken bedraagt 22%.

Beleid met betrekking tot biologische voeding

Het ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Innovatie (EL&I) stimuleerde marktvergroting van de biologische landbouw vanuit de doelstelling om in 2010 op 10% van het landbouwareaal biologisch te produceren. Dit doel is echter niet gehaald, het aandeel in het areaal is iets hoger dan het aandeel in de consumptie (3,2% anno 2017).

- [indicator=nl0011]

Afgeleide doelstelling was een aandeel van 5% in de totale consumentenbestedingen aan voeding eind 2007. In 2008 is de doelstelling gewijzigd naar een jaarlijkse omzetgroei van minstens tien procent. In 2011, 2012 en 2015 is dit doel gehaald, maar in 2016 en 2017 niet. Sinds 2011 is er geen speciaal beleid of doel meer ter bevordering van de afzet van biologische voeding.

Referenties

- [Monitor duurzaam voedsel 2017, Wageningen University & Research.](#) [11]

Relevante informatie

- [indicator=nl0010]
- [indicator=nl0011]
- [indicator=nl0006]
- Meer informatie over EKO-keur is te verkrijgen bij de [Stichting Skal](#) [12]. De Stichting Skal is door het ministerie van LNV aangewezen voor het toezicht op de biologische productie in Nederland. De Stichting Skal is wettelijk houdster van het EKO-keurmerk.
- Meer informatie over milieukeurmerken is te vinden bij [Milieucentraal](#) [13].

Technische toelichting

Naam van het gegeven

Biologische voedingsmiddelen

Omschrijving

Het marktaandeel van biologische voedingsmiddelen

Verantwoordelijk instituut

Planbureau voor de Leefomgeving/WUR

Basistabel

<http://edepot.wur.nl/461277> [14]

Verschijningsfrequentie

jaarlijks

Achtergrondliteratuur

<http://edepot.wur.nl/461277> [14]

Betrouwbaarheidscodering

Schatting, gebaseerd op een groot aantal (accurate) metingen; de representativiteit is grotendeels gewaarborgd.

Referentie van deze webpagina

CBS, PBL, RIVM, WUR (2019). [Biologische voedingsmiddelen, 2000 - 2017](#) [15] (indicator 0365, versie 14 , 26 september 2019). www.clo.nl. Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Den Haag; PBL Planbureau voor de Leefomgeving, Den Haag; RIVM Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu, Bilthoven; en Wageningen University and Research, Wageningen.

Bron-URL: <https://www.clo.nl/indicatoren/nl036514>

Links

- [1] <https://www.clo.nl/indicatoren/nl0365>
- [2] https://www.clo.nl/sites/default/files/infographics/0365_001g_clo_14_nl.png
- [3] <https://www.clo.nl/sites/default/files/datasets/c-0365-001g-clo-14-nl.ods>
- [4] <https://www.clo.nl/sites/default/files/datasets/c-0365-001g-clo-14-nl.xlsx>
- [5] https://www.clo.nl/sites/default/files/infographics/0365_002g_clo_14_nl.png
- [6] <https://www.clo.nl/sites/default/files/datasets/c-0365-002g-clo-14-nl.ods>
- [7] <https://www.clo.nl/sites/default/files/datasets/c-0365-002g-clo-14-nl.xlsx>
- [8] https://www.clo.nl/sites/default/files/infographics/0365_003g_clo_14_nl.png
- [9] <https://www.clo.nl/sites/default/files/datasets/c-0365-003g-clo-14-nl.xlsx>
- [10] <https://www.clo.nl/sites/default/files/datasets/c-0365-003g-clo-14-nl.ods>
- [11] <http://edepot.wur.nl/461277>.
- [12] <http://www.skal.nl/>
- [13] <http://www.milieucentraal.nl/winkelen/keurmerken/>
- [14] <http://edepot.wur.nl/461277>
- [15] <https://www.clo.nl/indicatoren/nl036514>